

アンケートとヒアリングを活用して、自社の強みを見つけ、大手企業に負けない強みをPRして売上UPに繋げよう!

中小企業の
経営者必見の
個人事業の
強み

自社の強みを活かした ブランディング

定員
45名

受講料
無料

自社の強み、お客様にきちんと伝えられていますか?その強み、自信を持って伝えられていますか?これだと思っけどな……改めて考えてみるとわからない……そう思った経営者の方必見!自分達が強みだと思っていたことがお客様に評価されていない、その逆のこともよくあります。お客様にとって価値のある強みをPRしないもったいない!!今回は、自社の強みを理解し伝えられるようになるために、抑えておきたいポイントやアンケートで確認するときの秘訣をお伝えします!アンケートをとっているけど、うまく活用できていない方、これからアンケートをとっていききたいと思っている方も、ウェルカムです!お気軽に参加してみてください。

2023年 **7/21** 金
14:30~16:30 セミナー
16:30~17:00 交流・名刺交換会

内容(カリキュラム)

- ①強みを探す→見つける→伝える**
自社が思っている強みと、お客様が思っている強みは違う?自社の強みを見つける方法
- ②実際にアンケートを作ってみよう**
お客様の声の活用方法 / アンケートを作るときの注意点
- ③名刺交換会**

会場案内

茨木商工会議所 会議室

〒567-8588
茨木市岩倉町2番150号
立命館いばらきフューチャープラザB棟1F
※JR茨木駅徒歩10分/阪急南茨木駅・モノレール南茨木駅徒歩15分
※専用駐車場がありません。公共交通機関等をご利用ください。



お申込み方法

下記の申込書に必要事項をご記入のうえFAX、または茨木商工会議所ホームページからお申込み下さい。

<http://www.ibaraki-cci.or.jp/> 茨木商工会議所 セミナー

※定員がオーバーした場合や中止の場合はお電話を申し上げます。

お問合せ先 **072-622-6631** 茨木商工会議所

【主催】茨木商工会議所、高槻商工会議所、摂津市商工会、島本町商工会



講師プロフィール

株式会社Color Branding

重野 梨那 氏

大学卒業後、株式会社赤ちゃん本舗入社。販売の現場や店舗の出店企画を経験後、お客様の声・データに基づく顧客理解の文化を社内に広める。

経営の意思決定に必要なマーケティングリサーチの可能性に感銘を受け、調査会社(株)マクロミルに転職。リサーチャーとして年間約100本の消費者調査に携わる。その後、より一つの会社により寄り添った伴走支援をしたいと想い、2020年に個人事業主へ転換。2022年に株式会社Color Brandingとして法人化し、個人事業主・中小企業の経営者の想いと顧客の想いをつなぐ、伴走型で事業づくりをサポート。

【支援していること】

- ・自社(自身)の意志を示すMVV策定のサポート
- ・顧客起点の事業づくりのサポート
- ・マーケティングリサーチの活用サポート

自社の強みを活かしたブランディングセミナー

送信先
FAX No.

072-622-6632

事業所名			業種			
所在地	〒					
参加者氏名 (1事業所2名様まで)						
メールアドレス				電話番号		
所属(いずれかに)	<input type="checkbox"/> 茨木商工会議所 <input type="checkbox"/> 高槻商工会議所 <input type="checkbox"/> 摂津市商工会 <input type="checkbox"/> 島本町商工会 <input type="checkbox"/> 所属なし(一般)					

※ご記入いただきました個人情報は、当該事業の運営にのみ活用することをお約束いたします